



Internet TV Everywhere

ZATTOO

Onlinewerbung im IPTV

> Deutschland

Pricing & Formate 2012

This document is confidential and is intended solely for use by its original recipient for informational purposes. Neither the document nor any of the information contained in this document may be reproduced or disclosed to other persons without the prior written approval of Zattoo.



Werbeformate & Preise 2012

Platzierung	Format		Brutto 2012 in (EUR)	Bemerkung
DISPLAY				
Start Up Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	80	NEU: Skalierbare Video Ads bis zu 1280x960 Pixel (4:3) oder 1280x720 Pixel (16:9) max. 7MB schwer
Channel Switch Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	80	
TV Side Ad	*.FLV, *.SWF	TKP	20	Rectangle / Video mit fixer Grösse von 300x250 Pixel
Run of Video	*.FLV, *.SWF	TKP	80	Mix aus Channel Switch und Start Ads nach Verfügbarkeit
Run of Zattoo	*.FLV, *.SWF	TKP	40	20% Channel Switch / Start up Ad, 80% TV Side Ad
SONDERFORMATE				
TV Frame Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	80	1231x866 Pixel, max. 300KB schwer
Sponsoring Button	*.JPG, *.GIF	FIX	Auf Anfrage	
Branded Channel	-	FIX	Auf Anfrage	
MOBILE (iPhone / iPad)				
Channel Switch Ad	*.MP4	TKP	80	480x360 / 480x272, max. 800KB
Banner Ad	*.JPG, *.GIF	TKP	40	NEU: 300x50 Pixel, max. 35KB

MR:

- EUR 20.000: 5%
- EUR 40.000: 10%
- EUR 70.000: 15%
- EUR 100.000: 20%
- EUR 150.000: 25%
- Über EUR 150.000: nach Absprache

Mindestbuchungsvolumen: € 2000.-

Targeting Zuschlag von 10%:

- TV-Kanal
- Zeit, z.B. Prime Time
- Nutzer, z.B. Alter und Geschlecht

Sprach-Region ohne Targeting-Aufschlag
Frequency Capping ohne Aufschlag



Stornogebühr: 20% (auf Gesamtvolumina) ab 5 Tagen vor Kampagnenstart, 30% (auf Restinventar) während Kampagnenlaufzeit



ZATTOO EUROPA AG

Eggbühlstrasse 28
CH – 8050 Zürich

Oliver Knappmann
MD Germany
+49 172 2559300
oliver@zattoo.com

Steffen Bock
Head of Sales Germany
+49 171 4846571
steffen@zattoo.com

Stefan von Holzen
Campaign Manager
adops@zattoo.com

